

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс „Туристичний сувенір Закарпаття”

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Конкурс „Туристичний сувенір Закарпаття” (далі - Конкурс) започаткований за ініціативи Громадської організації „Асоціація соціально відповідального туризму” спільно з Управлінням туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації – обласної військової адміністрації, як галузевий конкурс, за підсумками якого присуджується нагорода за досягнення в галузі створення сувенірної туристичної продукції.

1.2. Положення є підставою для проведення конкурсу на кращий туристичний сувенір (далі - Конкурс) і визначає мету, завдання, терміни організації і проведення, учасників конкурсу, порядок подачі заявок на участь, критерії, порядок конкурсного відбору та нагородження переможців Конкурсу.

1.3. Туристичний сувенір – це виріб, що купується туристом на пам'ять про свою подорож (перебування на конкретній території), і що викликає у нього асоціації з місцевими пам'ятками і турпродуктом (події, маршрути, екскурсії).

1.4. Цілі конкурсу:

- створення інформаційного та комунікаційного майданчиків для обміну досвідом та організації взаємодії всіх зацікавлених осіб і організацій в сфері виробництва і реалізації туристичних сувенірів на території регіонів і країни;
- відродження та розвиток народних художніх промислів і ремесел;
- розвиток ринку вітчизняної туристичної сувенірної продукції.

1.5. Завдання конкурсу:

- збільшення асортименту та поліпшення якості сувенірної продукції, що поєднує традиції та історико-культурні цінності області;
- формування нової форми сувенірної продукції, виявлення нових тенденцій в області створення сувенірної продукції з елементами символіки міст і громад регіону;
- розвиток інтересу у населення до народної творчості, ремесла, традиційних свят та обрядів;
- насичення ринку якісною і доступною за ціною сувенірною продукцією для туристів;
- виявлення та заохочення кращих майстрів декоративно-прикладного мистецтва для подальшої співпраці щодо реалізації сувенірної продукції для туристів;
- сприяння у формуванні правового і економічного простору для успішної реалізації проектів в сфері декоративно-прикладного мистецтва;
- формування інформаційного та комунікаційного майданчиків для обміну досвідом та організації співпраці всіх зацікавлених осіб і організацій в сфері виготовлення та реалізації туристичної сувенірної продукції;
- встановлення прямих комунікацій між професійними об'єднаннями в сфері декоративно-прикладного мистецтва, маркетингу, брендингу, туризму,

регіональними агентствами розвитку туризму, регіональними туристичними інформаційними центрами;

- розробка і реалізація комплексу взаємопов'язаних комунікаційних заходів, спрямованих на популяризацію конкурсу та комунікаційного майданчику;

- сталий розвиток індустрії туризму, підвищення його привабливості як туристичного напрямку;

- виявлення потенційних виробників туристичної сувенірної продукції;

- збереження і популяризація культурної спадщини та стимулювання розвитку сучасної сувенірної продукції;

- забезпечення зростаючої потреби туристів в сувенірній продукції;

- підтримка розвитку традиційних ремесел і сучасних технологій сувенірної продукції.

1.6. Географія проведення конкурсу – Закарпатська область.

1.7. Ініціатори Громадська організація „Асоціація соціально відповідального туризму” та Управління туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації – обласної військової адміністрації.

1.8. Учасники конкурсу

До участі в конкурсі запрошуються всі бажаючі без обмежень за віком і родом діяльності.

1.9. Номінації конкурсу та категорії учасників.

1.9.1. Офіційні номінації конкурсу:

- етнографічний сувенір;

- сувенір регіону;

- сувенір події;

- сувенір музею;

- сувенір-іграшка.

1.9.2. Кожна номінація поділяється на окремі категорії учасників:

- майстер-одинак – унікальний авторський виріб;

- малий виробник – тиражована сувенірна продукція;

- дизайнер/прототип – креативна ідея або зразок виробу, що має потенціал для подальшого виходу на ринок.

1.10. На Конкурс приймаються туристичні сувеніри, виготовлені різними методами і з різних матеріалів, в тому числі:

- вироби з соломи, лози, берести, паперу;

- художня обробка дерева;

- кераміка та гончарство;

- ткацтво та вишивка;

- вироби зі шкіри;

- макраме, батик, клаптева техніка, бісероплетіння;

- флористика;

- вироби з каменю;

- вироби зі скла;

- і інші види матеріалів.

1.11. За пропозицією членів конкурсної комісії, а також партнерів конкурсу, можуть бути введені додаткові офіційні та спеціальні номінації.

1.12. Реєстраційний внесок за участь у конкурсі не сплачується.

1.13. Грошових призів переможцям Премії не передбачено.

1.14. Витрати конкурсантів щодо участі у фінальних заходах конкурсу (проїзд, харчування, проживання) здійснюються за власний рахунок.

2. ПОРЯДОК НАДАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

2.1. На конкурс приймається сувенірна продукція, відповідно до номінацій, згідно п. 1.10 цього Положення.

2.2. Для участі в конкурсі заявку (додаток 1), опис та фотографію конкурсного сувеніра необхідно направити на електронну адресу оргкомітету конкурсної комісії.

2.3. Конкурсна робота надається у вигляді зразка виробу, виконаного з будь-якого матеріалу, в будь-якому жанрі і техніці декоративно-прикладної творчості та ремесел. Кожен учасник має право подати на конкурс не більше одного сувеніру в кожній категорії обраної номінації. До участі в конкурсі допускаються сувеніри, розроблені у поточному та попередньому роках, які раніше не брали участі у конкурсі „Туристичний сувенір Закарпаття”. Кожен сувенір повинен супроводжуватися етикеткою (додаток 2).

2.4. Вимоги до конкурсної продукції:

- відповідність тематиці Конкурсу;
- відповідність номінації Конкурсу;
- оформлення сувенірів з елементами символіки території, що подається автором;
- відповідність вимогам оформлення (матеріали, тематика);
- виріб повинен бути невеликого розміру;
- наявність упаковки;
- відповідність цінової політики конкурсу (визначеної конкурсною комісією).
- наявність офіційного дозволу автора (додаток 3) на використання сувенірної продукції.

2.5. Роботи, подані з порушенням термінів або вимог до оформлення, змісту і тематики до участі в конкурсі не допускаються.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ І ПІДБИТТЯ ПІДСУМКІВ КОНКУРСУ

3.1. Конкурс „Туристичний сувенір Закарпаття” проводиться щорічно.

3.2. Порядок проведення конкурсу:

I етап - попередній:

- початок прийому конкурсних заявок;
- закінчення прийому конкурсних заявок;
- попередня оцінка конкурсних робіт членами конкурсної комісії та формування шорт-листа конкурсу.

II етап - фінальний:

- оцінка конкурсних робіт членами конкурсної комісії;
- церемонія підведення підсумків і нагородження лауреатів конкурсу.

У фіналі конкурсу члени конкурсної комісії здійснюють оцінювання конкурсних робіт відповідно до затверджених критеріїв оцінки та визначають переможців.

За наявності конкурсних робіт у відповідних категоріях учасників («майстер-одинак», «малий виробник», «дизайнер/прототип») переможець визначається окремо в кожній категорії відповідної номінації. У кожній категорії визначається один переможець, який набрав найбільшу суму балів за результатами оцінювання конкурсних робіт.

Переможці конкурсу нагороджуються спеціальними дипломами (грамотами) лауреатів конкурсу.

3.3 Оцінка представлених на Конкурс робіт проводиться за такими основними критеріями:

- культурна автентичність;
- майстерність і якість виконання;
- інноваційність, оригінальність і здатність трансформувати традиції у нові формати;
- маркетингова привабливість і доступність;
- екологічність;
- соціальна відповідальність;
- освітній та туристичний потенціал.

3.4. Відбір кращих робіт здійснюється за 5-ти бальною системою за кожним критерієм, з подальшим підрахунком суми набраних балів (відповідно до критеріїв оцінки робіт).

4. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА КОНКУРСУ

4.1. Конкурсна комісія формується з метою забезпечення об'єктивного відбору конкурсних робіт, їх подальшої оцінки і визначення переможців по кожній номінації конкурсу.

4.2. Склад конкурсної комісії затверджується рішенням засновників. У нього входять визнані експерти в області виготовлення сувенірної продукції, декоративно-прикладної творчості та ремесел, туризму, маркетингу, PR, культури, event-індустрії, а також фахівці інших суміжних сфер діяльності, не більше семи осіб.

4.3. Діяльністю конкурсної комісії керує голова комісії, або у разі відсутності його заступник, які обираються членами комісії.

4.4. Конкурсна комісія здійснює свою діяльність відповідно до цього Положення.

4.5. Оцінка конкурсних робіт здійснюється конкурсною комісією відповідно до розроблених критеріїв.

4.6. До виключної компетенції засновників комісії відносяться:

- внесення змін до цього Положення;

- визначення пріоритетних напрямків розвитку конкурсу;
- затвердження складу конкурсної комісії;
- визначення розміру реєстраційного внеску за участь в конкурсі;
- узгодження термінів і порядку проведення конкурсних заходів;
- організація роботи та взаємодії конкурсної комісії;
- участь в інформуванні потенційних шукачів та широкої громадськості про терміни і умови проведення конкурсу;
- участь в зборі, реєстрації, зберіганні всіх конкурсних робіт;
- формування спонсорського пакету, пошук партнерів і забезпечення ефективної взаємодії з ними;
- організація і проведення рекламно-інформаційної кампанії;
- організаційне, технічне забезпечення діяльності конкурсної комісії.

5. ДОТРИМАННЯ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

5.1. Авторські права на роботи, які беруть участь в конкурсі, належать їх авторам. Конкурсні роботи повинні супроводжуватися офіційним дозволом на використання даних матеріалів організаторами Конкурсу за формою (Додаток 3). Без офіційного дозволу роботи на конкурс не приймаються.

5.2. У всіх випадках, пов'язаних з порушенням авторського права при подачі будь-якої роботи на конкурс, відповідальність на себе бере особа, яка заявила цю роботу на конкурс. У разі доведеного плагіату робота знімається з конкурсу. У разі, коли авторські права автора, який заявив роботу на конкурс, намагається опротестувати третя особа, конкурсна комісія залишає за собою право зняти заявлену роботу з конкурсу.

5.3. Члени конкурсної комісії не несуть відповідальності за порушення авторських прав учасниками конкурсу і третіми особами.

5.4. Конкурсна комісія залишає за собою право використовувати будь-які конкурсні роботи для висвітлення інформації про конкурс, створення збірок, фотоальбомів і відеофільмів про конкурс та масового поширення на території України, і в мережі Інтернет. Права авторів дотримуються відповідно до Цивільного кодексу України.

ПОЛОЖЕННЯ ПІДПИСАЛИ:

Голова Громадської організації «АСВІТ»

НЕВЕНИЦЯ Олег

Начальник управління туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації – обласної військової адміністрації

ГОТРА Маріанна

Додаток 1
до Положення Конкурсу
«Туристичний сувенір Закарпаття»

ЗАЯВКА
на участь у конкурсі „Туристичний сувенір Закарпаття”

П.І.Б. автора (авторів) - _____

Область, місто (село) - _____

Місце роботи, навчання - _____

Вік:

до 18 років _____

18 років і більше _____

Телефон, e-mail - _____

Заявлена номінація (*етнографічний сувенір; сувенір регіону; сувенір події; сувенір музею; сувенір-іграшка*) _____

Категорія учасника (*майстер-одинак, малий виробник, дизайнер/прототип*): _____

Назва роботи - _____

Короткий опис роботи - _____

Заявлена вартість сувеніра (за одиницю) - _____

Беручи участь в цьому конкурсі, я беру на себе відповідальність за дотримання авторських і суміжних прав.

З правилами участі в конкурсі ознайомлений (а) і згоден (а)

* Надаю згоду на обробку моїх персональних даних для участі у конкурсі „Туристичний сувенір Закарпаття”. Я усвідомлюю, що моя згода є добровільною і може бути відкликана у будь-який час.

Дата

Підпис

П.І.Б

Додаток 2
до Положення Конкурсу
«Туристичний сувенір Закарпаття»

ЕТИКЕТКА

П.І.Б. автора (повністю) _____

Назва роботи _____

Опис роботи _____

Організація-представник (якщо є) _____

* Етикетка на кожен вид/екземпляр сувенірної продукції заповнюється окремо, з обов'язковим кріпленням в правому нижньому кутку на лицьовій стороні.

Додаток 3
до Положення Конкурсу
«Туристичний сувенір Закарпаття»

ЗГОДА
на використання конкурсних матеріалів

Я, _____
(повні П.І.Б. батьків (законних представників) учасника до 14 років/або повне ім'я автора старше 14 років), дозволяю організатору конкурсу „Туристичний сувенір Закарпаття”, використовувати мої конкурсні роботи/роботи мого (єї) сина (дочки): (П.І.Б.), які беруть участь в конкурсі для демонстрації на виставках, для створення різного роду збірників, фотоальбомів, відеофільмів про конкурс та масового поширення на території України, і в мережі Інтернет, і спеціалізованих туристичних виставках з обов'язковим зазначенням авторства (при належності до організації).

Дата

Підпис

П.І.Б