

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ
Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області
На 2024 – 2026 роки

Найменування напрямів діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання заходів	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:			Очікувані результати
					2024	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1. Розвиток туристичної і транспортної інфраструктури області	1.1. Утримання існуючих, знакування і маркування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області (у тому числі розроблення та встановлення інформаційних вказівників/стендів за маршрутами руху туристів), забезпечення інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної, архітектурної та природної спадщини у складі регіональної та національної мереж туристично-екскурсійних маршрутів	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації спільно з НПП „Синевир”, „Зачарований край”, „Ужанський” та Карпатським біосферним заповідником, служба автомобільних доріг у Закарпатській області, Закарпатське обласне управління лісового та мисливського господарства, райдержадміністрації – районні військові адміністрації, територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства (за згодою)	Обласний бюджет	100,00	300,00	350,00	Підвищення привабливості області як туристичного регіону, покращення якості туристичних послуг, збільшення потоків на територію області через поліпшення системи дорожнього сполучення
---	--	------------------	--	-----------------	--------	--------	--------	--

	1.2. Інфраструктурне облаштування рекреаційних територій та об'єктів (місця для паркування, санітарні зони, кемпінгові містечка, оглядові майданчики, фотозони, місця для відпочинку тощо)	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації, рай-держадміністрації – районні військові адміністрації, територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства (за згодою)	Обласний бюджет	250,00	350,00	400,00	Поліпшення туристичних об'єктів, підвищення привабливості регіону як туристичного, покращення якості туристичних послуг, збільшення туристичних потоків на територію області для відновлення населення
	1.3. Підтримка та промоція діючих та нових туристично-інформаційних центрів області	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації, рай-держадміністрації – районні військові адміністрації, територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства (за згодою)	Обласний бюджет	30,00	50,00	60,00	Забезпечення функціонування мережі туристично-інформаційних центрів області, просування регіонального туристичного продукту

	1.4. Забезпечення доступності до туристичних об'єктів для осіб з інвалідністю (доступність) через покращення туристичної інфра-структури, у тому числі в рамках державно-приватного партнерства	2024– 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації, рай-держадміністрації – районні військові адміністрації, територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства та суб'єктами туристичної діяльності області (за згодою)	Обласний бюджет	200,00	250,00	300,00	Поліпшення доступності до туристичних об'єктів, збільшення кількості обслуговуваних туристів з інвалідністю, популяризація інклюзивного туризму в області та безбар'єрність для маломобільних осіб населення
	1.5. Проведення конкурсу студентських туристичних стартапів	2024– 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації спільно з департаментом освіти і науки облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	100,00	250,00	300,00	Промовання регіонального туристичного продукту,

2. Просвітницька діяльність та науково-освітні є забезпечення розвитку туризму та діяльності курортів	2.1. Участь, організація та проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, засідань комісій, робочих груп з метою обміну досвідом, володіння кращими практиками туристичної діяльності, у тому числі щодо сталого розвитку туризму Карпат тощо	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдерж-адміністрації –обласної військової адміністрації; рай-держадміністрації –районні військові адміністрації, територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства (за згодою)	Обласний бюджет	170,00	300,00	300,00	Забезпечення сталого розвитку туризму на території адміністративних районів області та туристичних дестинацій
---	--	------------------	---	-----------------	--------	--------	--------	---

	2.2. Організація та сприяння проведенню навчальних і просвітницьких заходів (семінари, тренінги, курси, практики тощо) для посадових осіб місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування, суб'єктів туристичної сфери (власників садиб, персоналу закладів розміщення, харчування, туристично-інформаційних центрів тощо), підготовка та перепідготовка фахівців туристичного супроводу (провідників у гори, екскурсоводів, гідів-перекладачів, інструкторів активного туризму тощо)	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації спільно з департаментом освіти і науки облдержадміністрації -обласної військової адміністрації, головним управлінням ДСНС у Закарпатській області та інститутами громадянського суспільства (за згодою)	Обласний бюджет	100,00	150,00	100,00	Підвищення кваліфікації кадрів туристичної сфери. Вирішення питання щодо забезпечення надання якісних послуг ексурсо-водами, гідями-перекладачами, провідниками у го-ри тощо. Підвищення без-пеки туристів. Позитивний імідж Закарпаття як без-печного регіону для подорожей
--	--	------------------	---	-----------------	--------	--------	--------	--

	2.3. Створення сприятливого середовища для діяльності суб'єктів туристичної індустрії (підтримка розвитку туристичних кластерів, сприяння створенню нових туристичних продуктів, реалізація маркетингових досліджень та досліджень природно-оздоровчих ресурсів, проведення моніторингу туристичних потоків тощо) у Закарпатській області	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації спільно з департаментом освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства (за згодою)	Обласний бюджет	90,00	150,00	200,00	Визначення потреб та умов, за яких забезпечується повне задоволення та відновлення сил населення у туристичних послугах, оцінка спів-відношення попиту і пропозицій на туристичні послуги. Розроблення нау-кових та практик-них обґрунтувань з метою прийняття ефективних рішень у сфері підтримки розвитку туризму
--	---	------------------	---	-----------------	-------	--------	--------	---

3. Розвиток туристичних дестинацій	3.1. Підтримка розвитку курортних, рекреаційних територій шляхом розроблення методичних рекомендацій та інформаційно-методичного супроводу, оголошення природних територій курортними для сприяння відновлення психологічного, емоційного та ментального стану населення	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації спільно з департаментом освіти і науки облдержадміністрації – обласної військової адміністрації, райдержадміністрації – районні військові адміністрації, територіальні громади (за згодою)	Обласний бюджет	50,00	60,00	70,00	Підготовка висновків про наявність унікальних ресурсів для подальшого оголошення природних територій курортним та сприяння відновленню населення
	3.2. Сприяння розвитку сільського, зеленого та еногастрономічного туризму шляхом створення туристичного продукту з використанням ресурсів приватних виноградарів та виноробів, бджолярів, вівчарів, фермерів тощо	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації спільно з департаментом освіти і науки облдержадміністрації – обласної військової адміністрації, райдержадміністрації – районні військові адміністрації, територіальні громади (за згодою)	Обласний бюджет	100,00	100,00	120,00	Забезпечення реалізації пріоритетного напрямку розвитку туризму, активізація розвитку сільських територій, створення робочих місць

	3.3. Створення безпечних умов на гірських територіях шляхом організації та проведення практичних заходів з безпеки туристів у горах	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації, головне управління ДСНС у Закарпатській області, райдержадміністрації-районні військові адміністрації, територіальні громади (за згодою)	Обласний бюджет	60,00	70,00	70,00	Позитивний імідж Закарпаття як без-печного регіону для подорожей та відновлення населення. Покращення якості надання турис-тичних послуг, створення сприят-ливих умов для відпочинку та лікування
4. Популяри-зація турис-тичного потенціалу Закарпаття	4.1 Виготовлення/при-дбання мобільного ви-ставкового стенду та інвентарю для пред-ставлення туристично-рекреаційног о потенціалу на виставках	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	50,00	30,00	50,00	Належне мате-ріально-техніч не забезпечення учасників виставок
	4.2. Розроблення, випуск інформаційних видань про туристично-рекре-аційну індустрію області; виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, брошур, довід-ників, календарів, турис-тичних карт тощо (у тому числі переклад мовами Європейського союзу).	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	100,00	200,00	200,00	Інформування туристів про турис-тичний потенціал регіону, забезпе-чення постійного консультування громадськості з питань розвитку туризму та курортів

	4.3. Розроблення/виготовлення віртуальних турів, фотосвітлин, відео-фільмів, промоційних відео-, аудіогідів про іміджеві туристичні продукти Закарпаття та включення їх до телерадіопрограм тощо	2024– 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	150,00	250,00	250,00	
	4.4. Виготовлення/придбання сувенірної продукції тощо, у тому числі з туристичним логотипом Закарпаття	2024– 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	150,00	200,00	200,00	Формування сприятливого туристичного іміджу, розширення географії туристичних потоків до області, активізація туристичного бізнесу в регіоні

	4.5. Участь у регіо-нальних, загальноукраїнських та міжнародних спеціалізованих заходах (виставках, конферен-ціях, засіданнях за круглим столом, семі-нарах, тренінгах тощо) та днях добросусідства	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації, райдержадміністрації – районні військові адміністрації, терито-ріальні громади (за згодою)	Обласний бюджет	400,00	1500,00	1500,00	Презентація туристичного потенціалу області та залу-чення до співпраці туристичних опе-раторів України та близького зару-біжжя у сфері розвитку туризму та курортів,
	4.6. Підготовка і поши-рення інформації про туристично-рекреаційну привабливість Закарпаття (у тому числі соціального спрямування) шляхом розміщення інформації у мережі „Інтернет” (веб-сайти, соціальні мережі, YouTube, спеціалізовані туристичні портали, SMM-просування тощо), у тому числі переклад мовами Європейського союзу	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	100,00	100,00	100,00	поши-рення позитивного іміджу туристич-ного Закарпаття на внутрішньому та зовнішньому рин-ках через участь у спеціалізованих за-ходах

	4.7. Забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного portalу „Вітаємо на Закарпатті”, його підтримка та обслуговування (хостинг та адміністрування, інформаційне наповнення portalу тощо) у тому числі переклад мовами Європейського союзу та доступність сайту для осіб з порушенням зору та слуху	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	110,00	80,00	80,00	Інформування туристів про туристичний потенціал регіону, забезпечення постійного консультування громадськості з питань розвитку туризму та курортів
	4.8. Організація інформаційно-пізнавальних турів місцями туристично-рекреаційної привабливості області для представників туристичних компаній України та з-за кордону, блогерів та представників засобів масової інформації тощо	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації спільно з департаментом стратегічних комунікацій, національностей та релігій облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	200,00	500,00	650,00	Презентація нових туристичних маршрутів та продуктів Закарпатської області, проведення інформаційних та прес-турів новими туристичними маршрутами області з метою відновлення та оздоровлення населення

	4.9. Організація і проведення Міжнародного туристичного форуму в області та урочистих заходів з нагоди відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	100,00	300,00	300,00	Презентація туристичного потенціалу області та залучення до співпраці туристичних операторів України та близького зарубіжжя у сфері розвитку туризму та курортів, поширення позитивного іміджу туристичного Закарпаття на внутрішньому та зовнішньому ринках через участь у спеціалізованих заходах
5. Розвиток міжнародного і транскордонного співробітництва з метою підтримки та співфінансування проектів регіонального розвитку у туристичній галузі	5.1. Реалізація міжнародних проектів, програм та міжнародний обмін досвідом провідних фахівців в галузі туризму та рекреації, сприяння реалізації грантових проектів, у тому числі співфінансування проектів міжнародної технічної допомоги	2024 – 2026 роки	Управління туризму та курортів облдержадміністрації – обласної військової адміністрації	Обласний бюджет	200,0	500,0	500,0	Підтримка проектів регіонального розвитку у туристичній сфері, що сприятиме підвищенню привабливості області як туристичного регіону та покращенню якості надання туристичних послуг

	УСЬОГО:				2810,00	5690,00	6100,00	
--	----------------	--	--	--	----------------	----------------	----------------	--