

СЕМІНАР ДЛЯ ВИНОРОБІВ ЗАКАРПАТТЯ

**«ФРАНЦУЗЬКИЙ ДОСВІД У ГАЛУЗІ ВИНОРОбСТВА:  
ОРГАНІЗАЦІЯ ГАЛУЗІ, ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ  
ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ, КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ,  
ВИМОГИ ЩОДО ЯКОСТІ ВІНА»**



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА  
ПАЛАТА УКРАЇНИ



травень | 21 - 2019

Закарпатська обл. м. Берегово, Урочище Чизай 1,  
виноробна компанія «Шато Чизай»

Організатори: Торгово – промислова палата України у партнерстві із Посольством Франції в Україні за підтримки Закарпатської ОДА, корпорації «Укрвинпром» та Закарпатської РТТП

21 травня 2019 року, початок о 10.00 годині.

Місце проведення: м. Берегово, Урочище Чизай 1, виноробна компанія «Шато Чизай»

Програма семінару

10:00 – 10:30 Відкриття, привітання учасників семінару

НИКОЛЯ ПЕРРЕН, радник з питань сільського господарства посольства Франції в Україні

ДЕНИС МАН, директор департаменту економічного розвитку і торгівлі Закарпатської ОДА

РОБЕРТ ГОРВАТ, народний депутат України

ОЛЕГ ЮХНОВСЬКИЙ, голова комітету підприємців АПК при ТПП України

ОЛІЙ РОГАЛЬ, начальник управління ЗЕЗ, перекладів та штрихового кодування Закарпатської ТПП

ВОЛОДИМИР КУЧЕРЕНКО, генеральний директор корпорації "Укрвинпром"

АНАТОЛІЙ ПОЛОСКОВ, генеральний директор виноробної компанії "Чизай"

10:30 – 11:15 Доповідь

*Синтез щодо ролі кооперативів у організації виноробної галузі та дискусія з учасниками семінару.*

НИКОЛЯ ПЕРРЕН, радник з питань сільського господарства Посольства Франції в Україні

СТЕФАН БАДЕ, викладач ELP, Бордо, Франція

ДЕНИС МАН, директор департаменту економічного розвитку і торгівлі Закарпатської ОДА

**11:15 – 12:00 Доповідь**

*Підвищення цінності виробництва вина шляхом введення системи географічних зазначень в Україні.*

**САБЕРІО САВІО**, керівник проекту ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні»

**12:00 – 12:20 Перерва на каву****12:20 – 14:30 Доповідь**

*Французький досвід у винному секторі, маркетинг вина від малих виробників*  
**СТЕФАН БАДЕ**, викладач ELP, Бордо, Франція

*Ринок: Міжнародний та європейський винний ринок. Виробництво, імпорт та споживання у Франції.*

*Маркетинг: Імідж. Знання ринкових даних. Очікування споживачів і уподобання європейських споживачів. Дизайн пляшок (етикетки тощо) Реклама.*

*Якість вина та виробничі гарантії якості: Аналітичні параметри. Сенсорні перевірки. IFS. HACCP, інші види сертифікації.*

*Розвиток винного туризму, досвід Франції*

*Запитання, відповіді, дискусія*

**14:30 – 15:00 Перерва на каву****15:00 – 17:00 Майстер клас - дегустація вин.**

**СТЕФАН БАДЕ**, викладач ELP, Бордо

**АНАТОЛІЙ ПОЛОСКОВ**, генеральний директор виноробної компанії «Шато Чизай»  
*Інвентаризація з огляду на ступінь популярності, якісний прояв та спектр сортів винограду. Оцінювання та дискусія під час дегустації. Дружне спілкування та обмін досвідом*

**17:00 – 17:30 Підведення підсумків**

**НІКОЛЯ ПЕРРРЕН**, Радник з питань сільського господарства Посольства Франції в Україні

**ОЛЕГ ЮХНОВСЬКИЙ**, голова комітету підприємців АПК при Торгово -промисловій палаті України.

**ДЕНИС МАН**, директор департаменту економічного розвитку і торгівлі Закарпатської ОДА

**Реєстрація та додаткова інформація:** Контактна особа – **ІВАННА ПОПЕНКО**, начальник відділу маркетингу туристичної діяльності, управління туризму та курортів департаменту економічного розвитку і торгівлі Закарпатської ОДА

[Zak.oda.tour@gmail.com](mailto:Zak.oda.tour@gmail.com) тел+38 0312 61 44 11, +38 050 872 10 63